*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2021-2024**

*(skrajne daty)*

**Rok akademicki 2022/2023**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Socjologia mediów |
| Kod przedmiotu\* | S1S/[3]B\_05 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok2, semestr III |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Maciej Gitling |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Maciej Gitling |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| III |  |  | 30 |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Brak wymagań |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Kształtowanie umiejętności analizy zjawisk społecznych zachodzących w obszarze mediów |
| C2 | Zapoznanie studentów z problematyką propagandy mediów |
| C3 | Kształtowanie umiejętności analizy dyskursu medialnego |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student zna metody i narzędzia wykorzystywane przez mass media, w tym techniki pozyskiwania danych właściwe dla socjologii, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i miedzy nimi zachodzące | KW\_07 |
| EK\_02 | Student prognozuje procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi w zakresie socjologii mediów | KU\_04 |
| EK\_03 | Student posiada socjologiczną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych przedstawianych przez mass media | KU\_08 |
| EK\_04 | Student współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role odnoszące się do analizy i argumentowania dyskursu medialnego | KU\_13 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, **konwersatoryjnych**, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| **Treści merytoryczne** |
| Media. Formy, definicje, rys historyczny |
| Propaganda a media |
| Media pasywne, interaktywne i reaktywne |
| Media jako 4 władza - mechanizmy i typologie |
| Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo medialne |
| Rynek medialny |
| Informacja jako podmiot ekonomiczny. Pojęcia i typy rynku medialnego |
| Media masowe i media specjalistyczne |
| Reklama jako jeden z elementów media sfery |
| Mediatyzacja przestrzeni publicznej |
| Nowe media. Wokół mediów ery web 2.0 |
| Stereotypizacja medialna |
| Media a kontrola społeczna |
| Mowa nienawiści w mediach |
| Język nowych mediów |

3.4 Metody dydaktyczne

* ćwiczenia w grupach zadaniowych;
* dyskusja panelowa;
* analiza przypadków;
* burza mózgów.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (Konwersatorium) |
| ek\_ 01 | Obecność i aktywność na zajęciach oraz twórcze rozwiązywanie problemów podczas ćwiczeń | Konwersatorium |
| Ek\_ 02 | Obecność i aktywność na zajęciach oraz twórcze rozwiązywanie problemów podczas ćwiczeń | Konwersatorium |
| EK\_03 | Obecność i aktywność na zajęciach oraz twórcze rozwiązywanie problemów podczas ćwiczeń | Konwersatorium |
| EK\_04 | Obecność i aktywność na zajęciach oraz twórcze rozwiązywanie problemów podczas ćwiczeń | Konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie konwersatorium (prezentacji multimedialnej) na ocenę pozytywną.  Obecność i aktywność na zajęciach oraz twórcze rozwiązywanie problemów omawianych  w ramach programu kształcenia. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 30 |
| SUMA GODZIN | 70 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Tomasz Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe,* PWN, Warszawa 2004.  Marian Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, PWN,Warszawa2008.  Armand Mattelart*, Społeczeństwo informacji*, Wyd. ,,UNIVERSITAS”, Kraków 2004.  Justyna Hofmokl, *Internet jako nowe dobro wspólne*, Wyd. Akademickie  i Profesjonalne, Warszawa 2009.  Piotr Celiński, *Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych*, Wyd. UMCS, Lublin 2013.  Józef Bednarek, Anna Andrzejewska (red.), *Cyberświat - możliwości i zagrożenia*, Wyd. ,,Żak”, Warszawa 2009.  Eric Migret, *Socjologia komunikacji i mediów*, Wyd. Oficyna wydawnicza, Warszawa 2013.  Manuel Castells, *Władza Komunikacji*, PWN, Warszawa 2013. |
| Literatura uzupełniająca:  Neil Postman, Technopol. *Triumf techniki nad kulturą*, Warszawa, PIW, 1995.  Dominik Batorski, Mirosława Marody i Andrzej Nowak (red), *Społeczna przestrzeń internetu*, Warszawa, Academica, 2006.  Jan van Dijk, *Społeczne aspekty nowych mediów*, PWN, Warszawa2010.  Lev Manovich, *Język nowych mediów*, WAiP, Warszawa 2006.  Manuel Castells, *Społeczeństwo sieci*, PWN, Warszawa 2011.  Lawrence Lessig, *Wolna kultura*, WSiP, Warszawa 2005. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)